

AÇÃO / ACTIVITY 1

Reforço da competitividade das zonas de pesca e valorização de produtos
Strengthening the competitiveness of fishing areas and valuing their produce

Viana do Castelo
LITORAL NORTE



Campanha de promoção do pescado local

Local fishing awareness campaign

PROMOTOR / PROMOTER Vianapesca, OP - Cooperativa de Produtores de Peixe de Viana do Castelo

CUSTO TOTAL DO PROJETO / TOTAL PROJECT COST 199.916,57€

PARTICIPAÇÃO FEP / EFF PARTICIPATION 134.943,68€

PARTICIPAÇÃO ORÇAMENTO DE ESTADO / STATE BUDGET PARTICIPATION 44.981,23€

► Este projeto pretende atuar a dois níveis distintos, sendo que ambos convergem para a promoção do pescado local, promovendo um impacto económico-social positivo nos concelhos abrangidos pelo Grupo de Ação Costeira do Litoral Norte.

Por um lado, pretende-se alertar os jovens para a importância de uma alimentação saudável, da manutenção da atividade piscatória e das vantagens do consumo do pescado local. Tal decorre através de uma campanha de sensibilização que se desenvolve em diferentes suportes de comunicação – outdoors, rádio, jornais e livro didático.

Por outro lado, é promovida uma atuação ao nível do público em geral, através da criação de um portal web, onde são disponibilizadas informações sobre o mar, a pesca, a fauna e a flora. Para além disso, concede-se ênfase ao conhecimento e reconhecimento do pescado fresco local, sendo divulgadas formas de preparação e receitas do mesmo. Será também introduzida, de forma gradual, a etiquetagem no pescado, sendo que, numa fase posterior, as informações que dela resultam estarão disponíveis no referido portal web.

This project aims to act at two distinct levels, both of which converge in the promotion of local fishing, fostering a positive social-economic impact on the counties covered by the Litoral Norte Fisheries Local Action Group.

First of all, the aim is to make young people aware of the importance of healthy eating, maintaining fishing activity and the benefits of local fish consumption. This is promoted through an awareness campaign developed in different communication media – advertising hoardings, radio, newspapers and textbooks.

Secondly, the cooperation of the general public is promoted by creating a website, which will provide information about the sea, fishing, fauna and flora.

In addition, an emphasis is placed on the awareness and recognition of fresh local fish by providing information about preparation and recipes. Fish labelling will also be introduced gradually, and, at a later stage, this information will be available on the website.

GRUPO DE AÇÃO COSTEIRA DO LITORAL NORTE / LITORAL NORTE FISHERIES LOCAL ACTION GROUP

T. +351 258 800 200 F. +351 258 800 220 E. gac@cim-altominho.pt W. www.gac.cim-altominho.pt