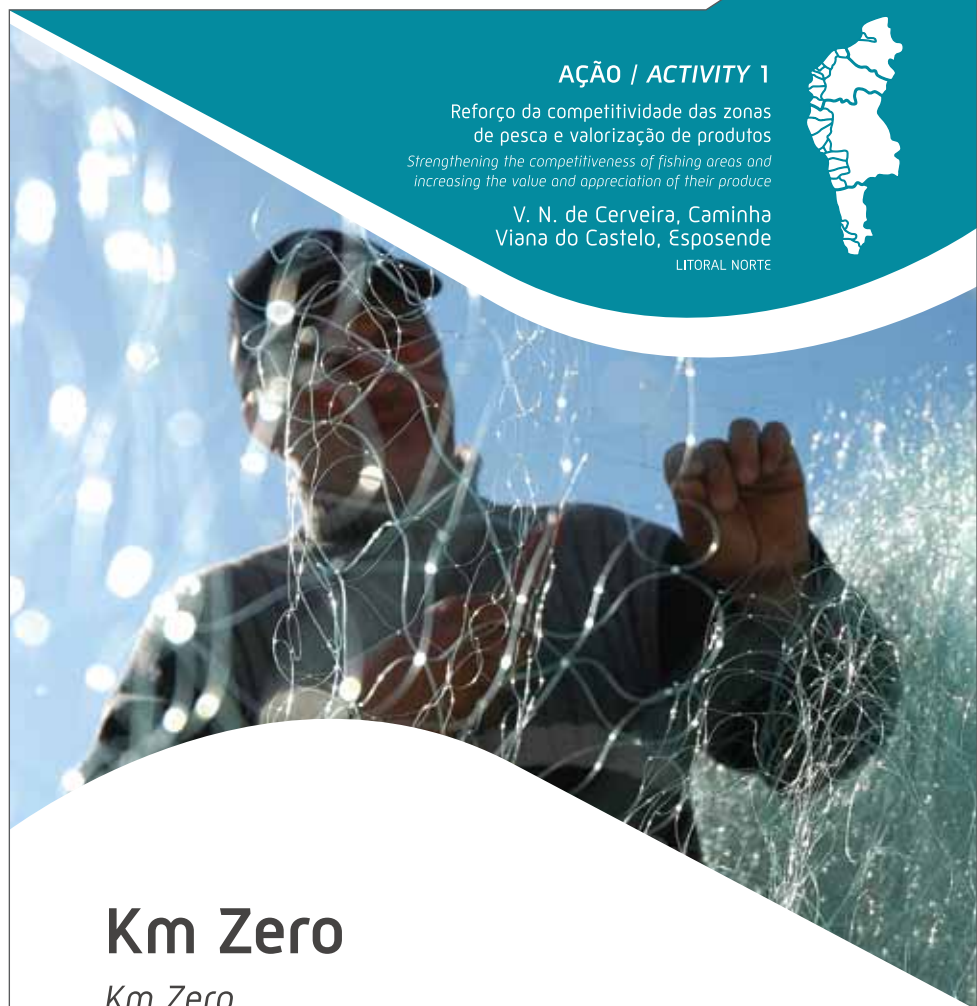


AÇÃO / ACTIVITY 1

Reforço da competitividade das zonas de pesca e valorização de produtos
Strengthening the competitiveness of fishing areas and increasing the value and appreciation of their produce

V. N. de Cerveira, Caminha
Viana do Castelo, Esposende
LITORAL NORTE



Km Zero

Km Zero

PROMOTOR / PROMOTER CEVAL - Conselho Empresarial dos Vales do Lima e Minho

CUSTO TOTAL DO PROJETO / TOTAL PROJECT COST 104.570,00€

PARTICIPAÇÃO FEP / EFF PARTICIPATION 54.899,25€

PARTICIPAÇÃO ORÇAMENTO DE ESTADO / STATE BUDGET PARTICIPATION 18.299,75€

► Este projeto é um exemplo de implementação de novos processos de valorização e aproveitamento sustentável dos produtos locais derivados da pesca artesanal, promovendo-os de forma transversal e integrada.

O projeto visa aproximar todos os intervenientes que lidam direta ou indiretamente com a atividade pesqueira, de forma a fomentar uma cadeia de valor estruturada, com efeitos positivos ao nível da melhoria do escoamento do pescado, através da sua valorização no que se refere a diferentes canais de comercialização e, por conseguinte, ao nível dos rendimentos das comunidades dependentes da pesca.

Esta oferta estruturada em torno de uma marca agregadora, que seja a imagem de proximidade - o Km Zero - potencia também o desenvolvimento turístico, na medida em que os produtos da pesca são um garante de qualidade reconhecido e como tal apetecível para os agentes económicos da região (sobretudo a restauração).

Com efeito, estes recursos, com garantia de qualidade, atraem os interessados que se deslocam aos locais de comercialização (mercados) e de transformação (restaurantes), na certeza de encontrarem produtos de excelência.

This project is an example of the implementation of new processes of the appreciation, recovery and sustainable use of local products derived from the local fishing industry, promoting them through direct and indirect means.

The project aims to unite all those entities who deal directly or indirectly with fishing activities, in order to foster a structured value chain, with positive effects on improving the fish supply, through its appreciation in relation to different marketing channels and as a consequence of the income level for those communities dependent on fishing.

This offer structured around a unique brand, which is the regional image - the Km Zero - also enhances the development of tourism, in that the fishery products are a recognized guarantee of quality and therefore attractive to economic developers in the region (especially restoration).

Indeed, these resources, with a quality assurance, attract interested parties who travel to the local markets and associated activities (restaurants), with the certainty of finding high quality products.

GRUPO DE AÇÃO COSTEIRA DO LITORAL NORTE / LITORAL NORTE FISHERIES LOCAL ACTION GROUP

T. +351 258 800 200 F. +351 258 800 220 E. gac@cim-altominho.pt W. www.gac.cim-altominho.pt