

## Curtimento da pele do peixe

**FLAG: Österbotten**

Ostrobothnia, Finlândia

### Apresentação do projecto

Já se imaginou vestido de peixe? Este projecto demonstra que o peixe não só é um recurso alimentar valioso como também pode fornecer matéria-prima para outros produtos mais duráveis, como couro para artigos de vestuário. O projecto promove o curtimento e numerosas aplicações da pele do peixe através da formação, aprovisionamento de matéria-prima, confecção do produto e marketing.



### Contexto e principais desafios



Ao longo do litoral da Ostrobótnia do mar Báltico, na Finlândia, a pele do peixe é um recurso não utilizado e muito pouco se sabe sobre a forma como o mesmo pode ser explorado. A ideia de um projecto de formação nasceu de uma viagem de estudo à ilha de Gotland, na costa sudeste da Suécia, onde a tradição do curtimento da pele de peixe foi mantida.



A viagem de estudo foi organizada pelo FLAG Österbotten, que opera ao longo de 250 km na costa oeste da Finlândia, de Karleby, no norte, até Kristinestad, no sul. A região é composta por centenas de ilhas e o sector das pescas representa uma parte importante da economia local, proporcionando cerca de 310 empregos a tempo inteiro. Um dos principais desafios para a região consiste, no entanto, em manter a viabilidade do sector das pescas e incentivar os jovens a abraçarem uma carreira na pesca. O FLAG pretende preservar as ricas tradições culturais que se desenvolveram no seio da indústria. O projecto de curtimento da pele do peixe, proposto pelo sector das Mulheres Pescadoras da Associação de Pesca de Ostrobótnia, é consistente com esse objectivo. Uma vez que o projecto se concentra principalmente na formação, o Korsholm Adult Education Center tornou-se o promotor do projecto.

## Objectivos do projecto

Os principais objectivos do projecto consistiram em:

- › Promover a pele de peixe como matéria-prima, a fim de atrair o interesse do público em geral;
- › Informar e formar os pescadores locais sobre como tratar a pele do peixe com vista a garantir-se a qualidade da matéria-prima;
- › Organizar a recolha da matéria-prima e a compra das ferramentas necessárias;
- › Dar formação aos pescadores ao nível das técnicas de curtimento, costura e desenvolvimento de produtos em pele de peixe.

## Descrição do projecto

O projecto foi lançado no Outono de 2010 através de uma conferência de um especialista sueco, Lotta Rahme, sobre o curtimento e tratamento da pele de peixe. Nesse evento participaram 37 pessoas, das quais 30 eram mulheres. O evento suscitou também um grande interesse por parte dos meios de comunicação locais e regionais: foi publicado um artigo no jornal local e foi transmitida uma entrevista via rádio.



O passo seguinte foi a formação prática, que foi organizada em cursos nocturnos: um sobre o método de curtimento da pele de peixe, ministrado por um empresário local com experiência em curtimento, (entre os dias 12 e 30 de Janeiro de 2011) e outro para ensinar aos participantes a costurar couro de pele de peixe em diferentes produtos, ministrado pelo professor de artesanato do Korsholm Adult Education Center (entre os dias 11 e 13 de Fevereiro). Ambos os cursos ficaram completamente lotados (13 participantes no primeiro curso e 14 no segundo).

Os trabalhos dos participantes foram apresentados na exposição primaveril anual do Centro em 2011 (ver ligação do Facebook abaixo), que recebeu a visita de centenas de pessoas. Foi também convidada uma curtidora de pele de peixe, com a sua própria empresa, no sul da Finlândia, para falar sobre a técnica do curtimento e apresentar diversas demonstrações durante o evento. Antes da exposição foi publicado outro artigo no jornal local. Outra exposição, dedicada ao trabalho de Lotta Rahme, está prevista para o Outono de 2011.

## Principais actores envolvidos



O promotor do projecto foi o *Korsholm Adult Education Center* mas a ideia por detrás do projecto nasceu da Associação de Pesca de Ostrobótnia, na sequência de uma visita de estudo à Gotland (Suécia), organizada pelo FLAG Österbotten. O FLAG desempenhou um papel importante na reunião dos diversos actores [*Korsholm Adult Education Center*; Associação de Pesca de Ostrobótnia e a Svenska kulturfonden (Fundação sueca da Cultura)]. A comunidade piscatória participou no projecto através do sector de Mulheres Pescadoras da Associação de Pesca de Ostrobótnia.

Em termos de participantes no curso, estes eram bastante díspares, desde desempregados a reformados, passando por um fabricante de rede local e empresários de artesanato.

## Resultados do projecto

O projecto formou um total de 15 pessoas e produziu um manual para os pescadores sobre como tratar a pele de peixe a fim de preservar a qualidade necessária para ser utilizada como matéria-prima para couro. Criou também uma nova área de negócios dentro do sector do artesanato, oferecendo uma oportunidade para a criação de novas empresas e postos de trabalho. Uma maior sensibilização relativamente aos produtos de pele e peixe e às suas múltiplas aplicações ajudará a garantir o sucesso deste novo sector.

Embora ainda seja muito cedo para dizer quantas pessoas poderão encontrar emprego ou obter um rendimento extra a partir desta actividade, é encorajador dizer que vários participantes manifestaram interesse no desenvolvimento de ideias comerciais em torno deste novo sector, incluindo a produção de artigos de pele de peixe para vender, por exemplo, em mercados de Natal e feiras de artesanato ou ao lado de outras linhas de produtos já comercializados por empresas estabelecidas.

O projecto, além de ter demonstrado que os pescadores podem gerar algumas receitas adicionais, utilizando aquilo que anteriormente era um subproduto, beneficiou também artesãos locais, que agora podem trabalhar com e beneficiar de uma nova matéria-prima local: couro da pele de peixe.

## Superar os obstáculos: principais lições

O maior desafio do projecto residiu na falta de conhecimento da pele de peixe como uma matéria-prima na indústria do couro, pelo que eram necessárias campanhas de promoção e de sensibilização. Outro desafio era assegurar o aprovisionamento contínuo de matéria-prima.

Uma lição importante retirada do projecto foi o facto do curtimento da pele de peixe ser um processo com muitas fases e moroso. Seria, portanto, mais apropriado confiar esta tarefa aos artesãos no lugar dos pescadores com o objectivo de se garantir uma matéria-prima de elevada qualidade.

O sucesso do projecto deve-se largamente à capacidade do gestor do FLAG de identificar a oportunidade durante a visita a Gotland e à sua posterior determinação para promover a ideia na sua zona de pesca local, criando as redes e a «massa crítica» necessárias. Os meios de comunicação social locais prestaram também uma grande ajuda oferecendo uma boa publicidade ao projecto, enquanto que o curso de marketing do *Adult Education Center of Korsholm* e a rede de Pescadoras, ambos ajudaram a garantir uma boa participação da comunidade local.



## Perspectivas para o futuro

Um potencial problema futuro para o projecto e para a promoção do modelo de negócio é a falta de certezas em torno do financiamento. Os empresários interessados em trabalhar com pele de peixe terão de fazer alguns investimentos financeiros para desenvolverem mais o conceito.

No entanto, o projecto conseguiu iniciar uma rede de artesãos capazes de curtir e tratar a pele de peixe – esta rede irá certamente continuar a sua actividade mesmo depois do financiamento do projecto terminar. Alguns artesãos continuarão também a ganhar receitas adicionais a partir deste trabalho.

## Transferibilidade

O conceito do projecto pode ser aplicado noutros contextos, mediante a aplicação de uma abordagem e concepção de projecto idênticas. No entanto, para desenvolver este projecto a uma escala maior, é fundamental que, desde o início, exista um grupo de projecto designado, com capacidades financeiras sólidas. Para transferir com êxito um conceito de projecto como este, será também importante considerar a aquisição de serviços de consultoria.

## Custos e financiamento

O projecto apresentou um custo total de 28 280 euros, repartido da seguinte forma:

Remuneração do gestor de projecto:	€15 280
Honorários dos formadores peritos:	€3 900
Despesas de deslocação:	€2 900
Ferramentas e materiais:	€2 100
Arrendamento do espaço para os cursos:	€1 700
Comunicação e marketing:	€1 350
Diversos:	€1 050

Contribuição do Eixo 4: 81% (22 907 euros), dos quais 39% provieram da UE, 42% de co-financiamento nacional e 9% de co-financiamento local e municipal.

**Financiamento complementar: 19%** 9% Korsholm Adult Education Center  
6,5% Svenska kulturfonden  
3,5% Associação de Pesca de Ostrobótnia

## Informação sobre o projecto

**Título:** Curtimento da pele do peixe

**Duração:** Outono 2010 – Outono 2011 (1 ano)

**Data do estudo de caso:** Abril de 2011

### Promotor do Projecto

Korsholm Adult Education Center

Heidi Holm, Gestora de Projecto

[heidi.holm@korsholm.fi](mailto:heidi.holm@korsholm.fi)

Tel.: +358 (0)6 327 7266

[Facebook page](#)

[Fishskin products no YouTube](#)

### Dados do FLAG

KAG (Coastal Action Group) Österbotten

[mikael.nygard@aktion.fi](mailto:mikael.nygard@aktion.fi)

Tel. +358 50 308 1379

<http://www.aktion.fi>

[FLAG Factsheet](#)

Fotos de: Sofia Mitts

**Editor:** Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

**Cláusula de exclusão de responsabilidade:** A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.