

## Festivais e actividades de pesca

**FLAG: Lago Peipsi**

Lagos Peipsi e Pihkva, Estónia

### Apresentação do projecto

Este projecto permitiu integrar temas e actividades específicas da pesca em festivais locais tradicionais da região do Lago Peipsi. O objectivo do projecto era promover o património e os produtos piscatórios da região através da cooperação com diferentes ONG, autoridades e empresários locais. O projecto beneficiou igualmente de uma colaboração estreita dos 4 Grupos de Acção Local (GAL) Leader do território que ofereceram a sua experiência e apoio.



O principal parceiro no projecto foi a ONG intermunicipal, *Associação Peipsi*. As principais actividades relacionadas com a pesca introduzidas nestes festivais locais foram as seguintes:

- › Workshops de iniciação sobre como usar os diferentes equipamentos de pesca, fazer canas, etc.;
- › Plataformas de debate onde os pescadores puderam partilhar experiências, notícias, dificuldades e soluções;
- › Popularizar os produtos do mar: concurso para fazer a melhor sopa de peixe;
- › Concursos de pesca à linha e «corridas» de pesca;
- › Feira de pesca onde as empresas pesqueiras puderam apresentar e vender os seus produtos;
- › Publicidade e apresentação da Associação de Desenvolvimento do sector da pesca na região do Lago Peipsi na «tenda de informação».



## Principais lições

- ▶ **Pertinência relativamente aos temas FARNET:** valorizar projectos de pesca locais e cooperação entre o FLAG, os GAL Leader e outras associações.
- ▶ **Eficácia/eficiência:** o projecto conseguiu melhorar a visibilidade do sector da pesca na região do Lago Peipsi e incitar os consumidores a integrarem o peixe na sua alimentação diária. O projecto permitiu também aos pescadores encontrarem outros actores na região incluindo serviços de turismo. Espera-se que esses contactos tornem os pescadores mais «presentes» e activos no território. Além disso, iniciou-se uma cooperação com os GAL Leader que estão a demonstrar ser uma fonte de experiência útil para o FLAG.
- ▶ **Transferibilidade:** este tipo de projecto é especialmente transferível para regiões e países com uma tradição forte em feiras e festivais locais. O interesse do público geral em reunir-se e falar com os seus pescadores locais é algo que pode ser incentivado na maioria das regiões com o objectivo de sensibilizar e encorajar o consumo de peixe local. Esses eventos são também uma oportunidade para as famílias saírem e passarem tempo juntas.
- ▶ **Comentário final:** começar por coisas pequenas e focar-se nas características únicas da região piscatória. Recorrer à experiência e apoio dos GAL Leader quando estiverem presentes.

## Custo total e contribuição do FEP

Custo total do projecto: 39 462 euros

Eixo 4 do FEP: 75% (29 596,50 euros)

ONG de pesca locais: 25% (9 865,50 euros)

## Informação sobre o projecto

**Título:** Festivais e actividades de pesca na região do Lago Peipsi

**Duração:** Junho – Novembro de 2010 (cinco meses)

**Data do estudo de caso:** Abril de 2011

### Promotor do Projecto

Peipsi Association

Toivo Kivi

[peipsiyhendus@mail.ee](mailto:peipsiyhendus@mail.ee)

### Dados do FLAG

Associação de Desenvolvimento da Zona de Pesca do Lago Peipsi, Estónia

[pkak@pkak.ee](mailto:pkak@pkak.ee)

+372 77 626 25

[www.pkak.ee](http://www.pkak.ee)

[FLAG factsheet](#)

**Editor:** Comissão Europeia, Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e da Pesca, o Director-Geral.

**Cláusula de exclusão de responsabilidade:** A Direcção-Geral dos Assuntos Marítimos e das Pescas é responsável pela elaboração deste documento mas não se responsabiliza pelo seu conteúdo nem garante a exactidão dos dados.