

PLANO INTERMUNICIPAL “ALDEIAS DE MAR”



24-05-2013

Proposta de reformulação do roteiro metodológico

Elaborado por: Gestão de Topo – Economia e Gestão, Lda



gac alto minho
grupo de ação costeira do litoral norte



GOVERNO DE
PORTUGAL

UNIÃO EUROPEIA

FUNDO EUROPEU DAS PESCAS



Plano Intermunicipal “Aldeias de Mar”

ROTEIRO METODOLÓGICO- PROPOSTA DE ALTERAÇÃO

ENQUADRAMENTO

Na sequência da reunião do passado dia 8 de Maio, em que foi apresentado o relatório #2 (Diagnósticos Individuais) estruturado no âmbito da elaboração do Plano Intermunicipal “Aldeias de Mar”, procedemos por este meio, e de acordo com o combinado nessa altura, à apresentação de proposta de reformulação do roteiro metodológico a implementar a partir da V/ validação.

Genericamente, esta nova proposta pretende reflectir a entretanto verificada e acordada pertinência em antecipar a realização das tarefas associadas ao conceito, estratégia e ofertas “Aldeias de Mar”, no sentido de reflectir com mais intensidade estes elementos nos planos de acção a definir, que assim se propõe que sejam transportados para a última fase do trabalho.

Relativamente à próxima fase (estruturação do conceito “Aldeias de Mar”), sugere-se a realização de entrevistas com experts (a definir e organizar em conjunto) a decorrer na semana de 4 a 12 de Junho; propomos ainda a realização de 3 focus groups temáticos (também a definir e organizar em conjunto) entre os dias 17 e 23 de Junho.

NOVO ROTEIRO METODOLÓGICO: PERCURSO E OUTLINE INSTRUMENTAL

tabela 1
Novo Roteiro Metodológico (resumo)

Informação Primária	Entrevistas aprofundadas a Experts Setoriais (Marketing de Destinos Náuticos; Aldeias Turísticas; I&D+i no setor do Mar); Focus Groups temáticos (Turismo / Agentes Locais / Agentes Externos); Inquérito online sobre as perceções relativas às "Aldeias de Mar";	Entrevistas semi-diretivas a agentes relevantes; Reuniões com potenciais investidores; Reuniões com empreendedores;	Entrevistas aprofundadas a Agentes-Chave; Reuniões institucionais; Realização de sessões de dinamização de ideias de negócio e de projetos para dar corpo à oferta das "Aldeias de Mar"; Reuniões com potenciais investidores; Reuniões com empreendedores															
Informação Secundária	Diagnósticos Locais; Documentação sobre a temática do Mar e sobre o território onde se inserem as "Aldeias de Mar"; Desk-Research sobre ofertas territoriais temáticas e conceitos similares e relacionados com as "Aldeias de Mar";	Desk-Research de boas práticas sobre produtos/destinos turísticos; Tratamento de dados estatísticos; Legislação diversa (PROMAR, turismo, ordenamento do território, etc)	Diagnósticos Locais; Estratégias de desenvolvimento locais, regionais e setoriais; Desk-Research de boas práticas de projetos em zonas costeiras;															
Agentes a envolver	Municípios Agentes Locais e Externos Experts Setoriais Empresários e Empreendedores Turistas e Visitantes População Local	Agentes e Operadores Turísticos Organizações setoriais Investidores Empreendedores e Empresários	Municípios (Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia) Associações de Pescadores Entidades de Apoio Social Associações Empresariais Centros de Emprego Instituições de Ensino e Investigação Empresários e Empreendedores Turistas e Visitantes População Local (...)															
FASE	ESTRUTURAÇÃO DO CONCEITO "ALDEIAS DE MAR"					ESTRUTURAÇÃO DA MARCA E DA OFERTA TERRITORIAL "ALDEIAS DE MAR"					PLANOS DE INTERVENÇÃO PARA AS "ALDEIAS DE MAR"							
	1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem	7 sem	8 sem	9 sem	10 sem	11 sem	12 sem	13 sem	14 sem	15 sem	16 sem	17 sem	18 sem
Elementos chave	Caraterização de setores/atividades centrais para as "Aldeias de Mar"; Construção da matriz de perceções sobre as "Aldeias de Mar" e estabilização das dimensões relevantes para estruturar o conceito; Elaboração do Mapa de Valor associado ao conceito; Definição do Referencial Estratégico para o Conceito "Aldeias de Mar"					Definição e caraterização das ofertas setoriais para as "Aldeias de Mar" e respetivos fatores críticos de desenvolvimento; Definição da proposta de Marca e orientações de marketing e comunicação;					Definição das estratégias de desenvolvimento para os 5 núcleos que compõem as "Aldeias de Mar"; Definição da estratégia intermunicipal para a oferta territorial compósita das "Aldeias de Mar"; Propostas e Fichas de Projetos individuais; Propostas de intervenção de carácter estrutural e de iniciativa pública; Propostas de ações em rede;							
Outputs	 Relatório #3 Definição do Conceito para as "Aldeias de Mar".					 Relatório #4 Definição da Marca e da Oferta das "Aldeias de Mar";  Peça Tridimensional Peça relativa à identidade das Aldeias de Mar					 Relatório #5 Planos de Intervenção para as "Aldeias de Mar"							